

«БВ04106 – Маркетинг» БББ түлегінің моделі.

Оқу нәтижесінде түлек:

Білу:	<ul style="list-style-type: none">-нарықтағы экономикалық агенттердің мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму тенденцияларын әр түрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни тұрғыдан бағалау;- тиімді маркетингтік стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалау.- мәселені тұжырымдау, оны креативті түрде шешу; шығармашылық қабілеттерін дамыту әдістерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелер жасау.- кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану және пайдалану, заманауи аспаптық құралдарды пайдалана отырып, бағдарламалау дағдыларын меңгеру;
Білу және түсіну:	<ul style="list-style-type: none">- маркетингтің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін білу;- менеджменттің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін, әдістерін білу;- тауарларды бөлудің тиімді схемасын әзірлеу;- халықаралық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму үрдістері;- кәсіпорынның маркетингтік жоспарын халықаралық деңгейде әзірлеу және іске асыру принциптері мен әдістері;- мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге араласуы қашан, қалай және қандай дәрежеде жүзеге асырылады;
Құзыретті болу:	<ul style="list-style-type: none">- маркетингтік зерттеулер мен талдаулар жүргізу, әртүрлі нарықтардағы маркетингтік қызмет пен сауданы басқару, бастама мен кәсіпкерлікке қабілетті болу.- экономиканың базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау мен қабылдауға; қызметтің әртүрлі салаларында экономикалық білімнің негіздерін пайдалануға; алған білімдерін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешуде қолдануға қабілетті.- Қазақстанның аграрлық секторын басқару мәселелерінде, бизнес жоспарлауды құрастыру мен іске асыруда, өңірлік деңгейде стратегиялық жоспарлауды негіздеуде, өңірлерде агробизнесі және өндірісті ұйымдастыру мәселелерінде құзыреттерді меңгеру.